



MANAGER/MANAGEUSE TERRITORIAL H/F CDI - temps Plein

Poste à pourvoir immédiatement

Acteur engagé du développement du Commerce et de l'artisanat du territoire du Sundgau, la Fédération des Associations de Commerçants et Artisans du Sundgau recherche un MANAGER/MANAGEUSE TERRITORIAL(E) pour sa place de marché locale. Véritable outil de promotion pour le territoire du Sundgau, cette place de marché locale sera la vitrine commerciale et le site e-commerce de tous les acteurs économiques du Sundgau qu'ils soient commerçants, artisans, entrepreneurs, producteurs locaux, professionnels du tourisme ou de la culture.

Missions ou activités

1 – PROSPECTER : Qualifier le fichier, prendre RDV, assurer le rendez-vous, faire signer le bon d'adhésion, suivre l'encaissement de la cotisation, assurer la fidélité des adhésions. Cibles : commerçants, artisans, comités d'entreprises, entreprises, associations, toutes les structures qui « vendent » sur le territoire.

2 – ANIMER ÉCONOMIQUEMENT LE TERRITOIRE à l'aide des progiciels acheteza[®]

☐ PLACE DE MARCHÉ LOCALE

- Maitriser techniquement et d'un point de vue marketing la place de marché
- Manager la mise en ligne d'une offre représentative du territoire
- Former les entreprises à la prise en main technique et marketing de l'outil
- Veiller à l'intégration homogène de l'offre locale sur la place de marché
- Analyser les carences de l'offre en ligne et prospecter les gammes manquantes
- Constituer et manager la data consommateurs du territoire : marketing viral, jeux concours, marketing direct, plan média...

☐ BON KDO LOCAL

- ♦ Constituer et qualifier le fichier prospects sur l'ensemble du territoire : artisans, commerçants, producteurs, indépendants, entrepreneurs, professionnels du tourisme, associations, salles culturelles...
- ♦ Hiérarchiser les priorités de prospection,
- ♦ Prendre RDV, assurer le rendez-vous, faire signer le bon de commande, livrer les bons cadeaux, suivre les dépenses des bons cadeaux dans les entreprises, rembourser les entreprises chez lesquelles les Bon Kdo locaux sont dépensés..

3 – COMPTABILITÉ : Fournir et traiter les éléments pour la comptabilité : édition des factures de rétrocession et factures d'adhésion

4 – REPORTING

- ♦ Fournir des reporting à sa direction, aux élus et aux commerçants adhérents
- ♦ Nombre de prospects contactés, nombre de rdv effectués,
- Animer une communication interne auprès des adhérents aux outils
- ♦ Tenir à jour un tableau de reporting avec les différents indicateurs : nombres d'adhérents / nombre de produits en ligne, / trafic sur le site / chiffre d'affaires online/ chiffre d'affaires Bon Kdo...



Profil recherché

(compétences, niveau de diplôme)

Bac+2/5 à dominante commerce et/ou doté(e) d'une bonne expérience

Doté(e) d'une bonne aisance relationnelle et rédactionnelle, vous possédez les qualités en rapport avec les exigences du poste : Vous avez un très bon relationnel, des qualités d'écoute, de diplomatie, des capacités d'animation et de négociation, diplomatie et sens pédagogique, organisation et rigueur, esprit de synthèse.

Vous avez des capacités à fédérer et travailler en transversalité.
Présent(e) sur le terrain, vous assurez une fonction de conseil.
Vous faites également preuve de disponibilité.

permis B - véhicule

Rémunération :
30.000 € brut par an

Le poste est à pourvoir en CDI

Nous vous offrons un poste riche et varié et beaucoup de contacts avec des interlocuteurs diversifiés, au sein d'une structure à taille humaine qui vous offrira la possibilité de vous impliquer dans le développement économique de notre territoire.

Merci de nous faire part de votre intérêt pour ce poste en nous envoyant votre Candidature (lettre de motivation, CV)

par courrier postal

à l'attention de

M. Igert, Président de la Fédération Sund'Go

17, place de l'hôtel de Ville

68210 Dannemarie

par courrier électronique à :

president@sundgo.com